

# IAI傳鑒國際 廣告獎

邀您參賽！

[www.iaiad.com](http://www.iaiad.com)



# 目錄

CONTENTS

IAI傳鑒國際廣告獎介紹

評委及評審

申報步驟/類別

案例賞析

IAI傳鑒國際創意節

# IAI傳鑒國際廣告獎介紹

自2000年開始，已經成功舉辦24屆

IAI含義：International Advertising Institute

主辦：IAI 傳鑒國際廣告獎執委會

創辦單位：中國傳媒大學廣告學院、中國商務廣告協會

指導支持：中國傳媒大學·IAI 國際廣告研究所

宗旨：推動廣告及品牌可持續發展

# 獎項介紹

IAI 傳鑒國際廣告獎，2000年創立於中國傳媒大學 IAI國際廣告研究所，經過25年創新發展，已成為中國知名的綜合性**廣告創意 與 品牌營銷獎項**評選平臺。是業界公認的全面與權威的非媒體類、實戰類、且具有第三方學院背景的廣告與品牌營銷大獎。

IAI傳鑒國際廣告獎，是知名的綜合性廣告與品牌營銷賽事評選，每年有兩岸四地以及海內外近千家參賽公司和個人報送數千件案例與作品。其中2023-2024年度有兩岸四地以及海內外超過1000家參賽公司報送近4000件案例與作品。目前“IAI傳鑒”涵蓋IAI 傳鑒國際廣告獎、IAI 國際旅遊獎、IAI國際酒業獎、IAI 體育、電商、母嬰、汽車、健康、金融等垂類賽事。

# IAI大事件 (一)

- 1999.11 《IAI中國廣告作品年鑒》編輯部成立
- 2000.06 第一册《IAI中國廣告作品年鑒·2000》由出版社正式出版，于北京燕京飯店舉辦了新聞發布會
- 2001.04 設立IAI年鑒獎
- 2006.04 首度出版《IAI中國終端營銷展示年鑒》
- 2008.07 IAI年鑒獎頒獎盛典于北京召開
- 2010.08 IAI十周年頒獎盛典于澳門召開
- 2015.09 IAI年鑒獎上式更名爲IAI國際廣告獎
- 2015.11 IAI國際廣告獎啓動發布會在北京舉辦
- 2016.04 IAI國際廣告獎終審會在北京舉辦
- 2016.07 2015 IAI國際創享節暨第16届IAI國際廣告獎頒獎盛典在北京舉辦
- 2016.11 IAI創享營銷論壇暨IAI 國際創享節2017啓動會北京舉辦
- 2016.12 走進企業之旅IAI品牌創享會成功走進三元食品、福田汽車、娃哈哈集團等企業
- 2017.05 2017 IAI國際創享節暨第17届IAI國際廣告獎頒獎盛典在北京舉辦 成立品牌評價研究機構—IAI數字品牌研究院
- 2017.12 首届IAI國際旅游獎頒獎盛典暨2018IAI國際創享節啓動會
- 2018.03 2018 IAI國際廣告獎終審會
- 2018.05 2018 IAI國際創享節暨第18届IAI國際廣告獎頒獎盛典
- 2018.12 IAI品牌創享會2018——走進微博之旅成功舉辦
- 2019.03 2019 IAI國際廣告獎終審會在無錫影視城舉辦

# IAI大事件 (二)

- 2019.05 2019 IAI國際創享節暨第19屆IAI國際廣告獎頒獎盛典在京成功舉辦
- 2019.10 七星伴月，第20屆IAI國際廣告獎重大升級！
- 2019.11 IAI國際文化旅游峰會暨第3屆IAI國際旅遊獎頒獎盛典成功舉辦！
- 2020.04 108天團助陣第20屆IAI國際廣告獎終審完美收官！
- 2020.09 IAI國際創享節2020在北京成功舉辦！
- 2021.03 全球首家作品量最多的虛擬現實廣告展館問世！
- 2021.04 傳鑒·安吉品牌發展峰會成功舉辦！
- 2021.05 2021IAI傳鑒國際創意節在北京成功舉辦
- 2021.10 首屆傳鑒文創大賞終審會在京成功舉辦！
- 2022.04 雲上鑒山·第22屆IAI傳鑒國際廣告獎終審會完美收官
- 2022.09 2022 IAI傳鑒國際創意節在北京舉辦
- 2023.04 第23屆IAI傳鑒國際廣告獎與七星垂直獎終審會在南漳成功舉辦！
- 2023.06 鑒勢新格局 | 2023 IAI傳鑒國際創意節在北京成功舉辦！
- 2023.08 IAI國際文旅營銷論壇2023在京成功舉辦
- 2023.11 品味精彩：首屆IAI酒業營銷獎開啓征集！
- 2024.04 第24屆IAI傳鑒國際廣告獎與垂直獎終審會嘉魚成功舉辦！
- 2024.06 2024 IAI傳鑒國際創意節在北京成功舉辦！

# 第25届IAI传鉴国际广告奖日程

時間	事項
2024.10.10 ~ 2025.01.17	作品征集期
2025.02.05 ~ 02.14	綫上初審期
2025.03.28 ~ 03.30	綫下終審期
2025.05.21 ~ 05.22	2025 IAI傳鑒國際創意節暨 IAI傳鑒頒獎禮
2025.07	出版《IAI廣告作品與數字營銷年鑒2025》

# 近三届参赛作品数据参考

	第22届	第23届	第24届
总共参赛公司（家）	917	1016	1007
获得提名公司（家）	541	508	548
参赛作品（件）	3672	3755	3682
提名奖/比例	953件/26.0%	1003件/26.6%	1045件/28.38%
金奖/比例	140件/3.8%	137件/3.6%	137件/3.72%

注：以上获奖数据为作品及案例类数量。



## 相對於單純創意制勝

IAI傳鑒國際廣告獎案例類、垂直類獎項

更關注：

- ✓ 營銷案例全景
- ✓ 營銷目的效果
- ✓ 創新

PS：廣告作品類更關注創意

# IAI獎杯一向上奔騰

- 獲獎者將在數千位業內頂尖人士見證的“2025IAI傳鑒國際創意節頒獎禮”上獲得褒獎。
- 獎杯以一種向上的姿態，體現一種向上的力量，激勵IAI傳鑒的合作伙伴積極進取，不斷攀升新的高峰。是一種精神，奔騰不息的精神!“衆人拾柴火焰高的理念與時間沙漏造型”是獎杯的創意出發點。



獎杯示例

# 這是一本什麼書？

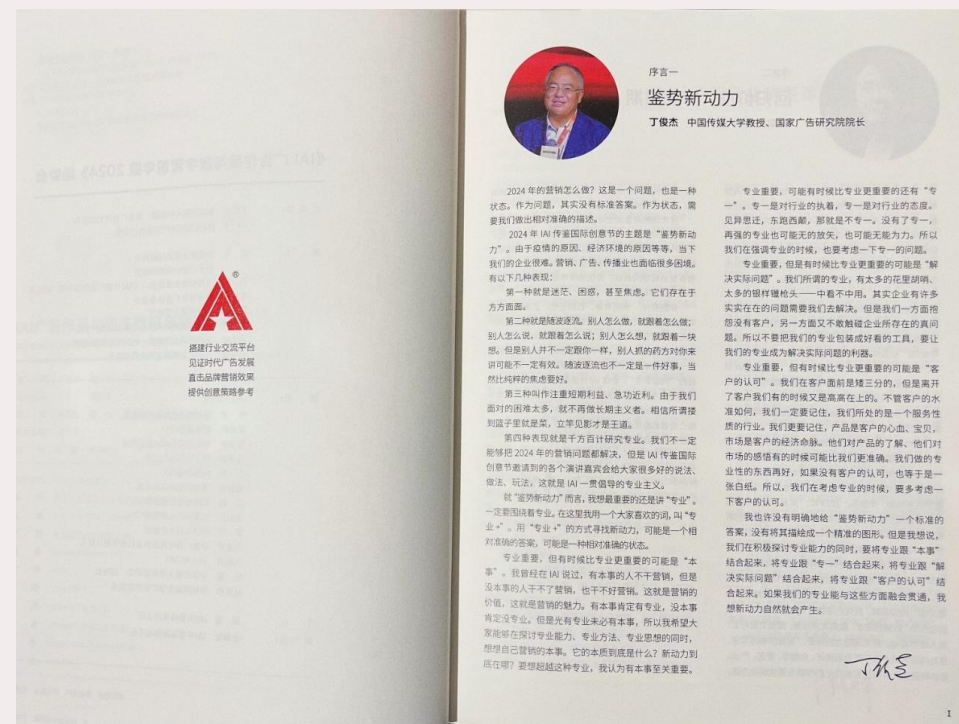
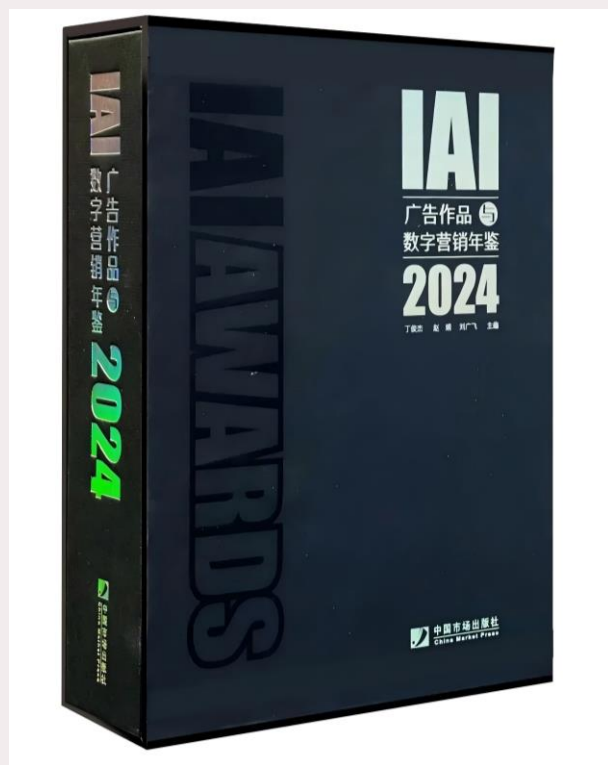
ABOUT THE 《IAI YEARBOOK》



## 《IAI廣告作品與數字營銷年鑒》

- 正式書號，正規出版社出版發行，各大網站、書店均有銷售，永久記錄；
- 堅持每年贈送各大高校、海內外廣告博物館、品牌企業、獲獎單位等；
- 這是中國兩岸四地唯一一本正規出版的廣告營銷類年鑒收藏書籍，具有極強的歷史意義與價值；
- 這是一本越讀越厚的書。

2024





第24届IAI传鉴国际广告奖

IAI 母婴营销奖 / 公益类

金奖

案例名称

获奖公司

IAI AWARDS主席  
Chairman of  
IAI AWARDS

IAI AWARDS执行主席  
Executive Chairman of  
IAI AWARDS



IAI传鉴国际广告奖执行委员会

IAI AWARDS 2023-2024 © ALL RIGHTS RESERVED

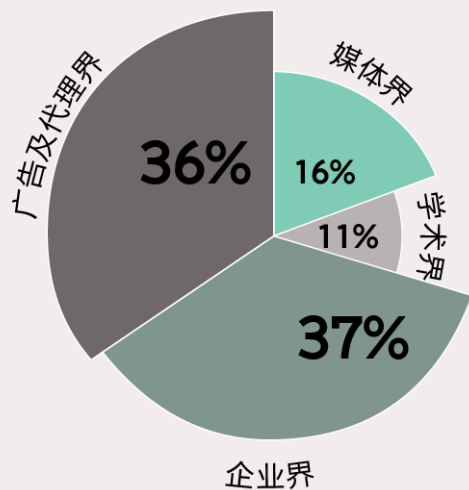
IAI傳鑒國際廣告獎證書是廣告創意與實效的權威認可。證書上明確標注了獎項名稱、申報類別、案例/作品名稱以及獲獎公司名稱，這不僅是對獲獎作品創意與執行能力的肯定，更是對公司整體廣告實力和市場影響力的認可。

IAI  
AWARDS  
榮譽證書

# IAI AWARDS 專業評委

(排名不分先后、部分評委)

370人左右



評審結構

[2024評委鏈接](#)

丁俊杰	中國傳媒大學教授、國家廣告研究院院長	李生延	匯源集團副總裁
黃升民	中國傳媒大學資深教授、中國廣告博物館館長	陳岩	分衆傳媒首席戰略官、專業合伙人
邱淑華	臺灣世新大學公共關係暨廣告系教授	陳志峰	智度科技總經理
張志浩	臺灣麥肯廣告集團執行長	程傳嶺	海爾集團中國區副總經理、海爾智家營銷總經理
李喆	夢金園黃金珠寶品牌總監	張健	金紅葉紙業集團衛品總經理
蔣薇薇	東鵬飲料集團副總裁	劉瑩	海普諾凱市場總監
程傳嶺	海爾集團中國區副總經理	林寒松	WPP群邑集團EssenceMediacom廣州總經理兼ECD
陳高銘	小米互聯網業務部商業營銷品牌總經理	王薇	藍色光標集團副總裁
張憶晨	網易傳媒副總裁	蔣薇薇	東鵬飲料集團副總裁
林德興	雅仕維傳媒集團創辦人及CEO	陳非	六桂福珠寶集團副總裁
盧天華	a2至初牛奶大中華區市場副總裁	余斌	盤龍雲海總裁
黃良水	王老吉品牌及媒介副總監兼電商副總經理	申長亮	燕京啤酒副總經理、營銷中心總經理
楊洪海	起亞中國區CMO	覃潔	杰士邦中國CMO
景瑶	中工際華重工集團董事長助理	王瀾	博士倫中國區總經理
李佳	修正藥業首席品牌官、集團品牌中心總經理	初志恒	魯花集團首席品牌官
劉蓓	農銀國際副總經理	李祎萌	電通體育國際全球高級副總裁
鄭曉奕	愛奇藝副總裁、市場部負責人	莫炫	愛瑪首席品牌官
史嘯蕾	抖音生活服務酒旅行業營銷策略總監	侯燕	微博商業市場總經理

# 24届IAI傳鑒國際廣告獎評委 (排名不分先后、部分評委)

## 第 24 届 IAI 国际广告奖与垂直奖 专家评审名单

### 评审主席

丁俊杰 中国传媒大学教授、国家广告研究院院长

### 评审顾问

刘立宾 《IAI 中国广告作品年鉴》创始人

刘 凡 原国家工商总局副局长、  
第 12 届全国政协常委

李西沙 中国商务广告协会会长

张树庭 中国传媒大学校长

杨 懿 中国传媒大学副校长

倪 宁 中国人民大学教授

余贤君 中央广播电视总台总经理室  
广告资源管理部主任

李 黎 网易传媒 CEO

王雅娟 小红书 CMO

葛景栋 微博营销高级副总裁

### 执行主席

刘广飞 IAI 传鉴总召集人

## 第 24 届 IAI 传鉴国际广告奖评审团 广告作品组

黄升民 中国传媒大学资深教授、  
中国广告博物馆馆长

陈仲翰 电通创意中国区 CEO

毕志健 澳门广告商会副主席

陈柏宇 台湾铭传大学传播学院院长

齐兴盛 三人行传媒集团执行创意总监

陈永泰 香港中文大学新闻与传播学院讲师

姚 俊 群玉山品牌咨询 CEO

罗 蓓 左岸映画机构亚太区首席执行官

黄 蜜 四川外国语大学新闻传播学院广告学系主任

刘虔玮 梅森麦喆互动创意行销创始人

吴 纲 CCTV 大国品牌总出品人

高 阳 云南财大传媒与设计艺术学院广告系主任

俞 操 红色观点副总经理

张峰荣 北京天与空广告首席执行官

刘 旭 李奥贝纳整合营销集团董事总经理

陈培爱 中国广告教育研究会创会会长

杨 懿 中国传媒大学副校长

杨正良 中央广播电视总台总经理室广告运营中心副主任

杨海标 广州阿喀琉斯品牌传播有限公司董事长、总裁

邱淑华 台湾世新大学公共关系暨广告学教授

孙 孺 汉威士创意集团上海执行创意总监

田 岗 出海 (杭州) ECD

肖 昆 昌荣传播集团副总裁

薛振添 锝锐科技首席创意官

刘兆堂 因沃思创意咨询有限公司总经理

张志浩 台湾麦肯广告集团执行长

龚仁安 资深广告创意人

陈声雄 TOPic 峰芒首席创意官

李太忠 大河全媒体广告集团创意总监

刘矜兰 中视金桥国际传媒集团首席执行官

袁恩培 重庆大学艺术学院教授

## 营销案例组

张 翔 中国传媒大学教授

王 薇 蓝色光标集团副总裁

王 昕 国家广告研究院副院长

周宏骐 新加坡国立大学教授

曹 虎 科特勒全球合伙人、中国区总裁

叶继曾 王老吉大健康副总经理

全戟坚 SAP 思爱普中国区副总裁、数字化营销总经理

王靖杰 wowwowtank 首席品牌顾问

陆婷婷 兰渡文化创始人兼 CEO

施 葵 玛雅文化董事长

成金兰 木兰姐首席执行官

涂弘炜 上海黑芒营销创始人、CEO

钟敏雄 广旭整合营销总裁

董浩宇 资深数字营销专家

贾晓轩 和君咨询集团高级合伙人

蒋薇薇 东鹏饮料集团副总裁

张 宁 星传媒体 (STARCOM) CEO

徐 进 原生动力数字传媒创始人兼 CEO

吴孝明 资深数字营销专家

文 华 图派整合传播联合创始人

张吉成 深度传播集团董事长

覃 洁 杰士邦中国 CMO

张 健 金红叶纸业集团 CEO 特助

王恩军 舜风传媒联合创始人

王 冬 朝云集团首席运营官

何 碧 广州大学新闻与传播学院副教授

陈木士 芬格集团创始人

史永强 凌亚世纪传媒 CEO

赵聪琳 CCE 传播集团 CEO

李 喆 梦金园黄金珠宝品牌总监

张鸿钊 辉煌集团联合创始人

张 猛 方太品牌与市场部总监

周华清 福建理工大学广告学专业教授

张 彬 九牧集团品牌副总裁

陈 伟 上海中视国际广告有限公司总经理

杨 丹 新生文化 CEO

李生延 汇源集团副总裁

冯秀娟 奇树文化创始人、CEO

赵 刚 嘉士利食品集团董事、执行副总经理

苗春霞 中经威久 CEO

林寒松 WPP 群邑集团 EssenceMediacom 广州总经理兼 ECD

林德兴 雅仕维传媒集团创办人及首席执行官

王龙志 真传有道董事长

沈 虹 中央民族大学新媒体研究中心研究员

吴 晨 立白科技集团营销中台总经理

李 莉 北京服装学院时尚传播学院院长助理

李育修 甲乙品牌董事总经理

周秋群 微念副总裁兼山外山品牌副总裁

渠 成 耐特康赛创始人、董事长兼 CEO

邓本聪 胜加集团耀火 HOTOP 创始人、CEO

陈 锋 好太太品牌管理中心总监

王 强 特步集团总裁特别助理

# 24届IAI傳鑒垂直獎評委 (排名不分先后, 部分評委)

## 第8届IAI国际旅游奖评审团

信宏业	文化和旅游部信息中心原副主任
刘骁舟	携程集团 COO、猫途鹰中国 CEO
吴 剑	同程控股 CEO
王春笑	光合旅游创始人
崔 莉	罗卡文旅 CEO、穷游网联合创始人
厉新建	北京第二外国语学院 首都文化和旅游发展研究院执行院长
任国才	景域驴妈妈集团副总裁、 中国主题公园研究院副院长
葛 磊	中国旅游协会旅游营销分会副会长
李 霞	大地风景文旅集团副总裁
叶心薇	资深数字营销专家
刘苏芬	旅游约吗创始人
邱 雨	去哪儿旅行市场部总经理
唐 鸣	锦江国际酒店首席执行官
王 鑫	万达酒店及度假村副总裁
王树柏	途牛旅游副总裁
杨 涛	中国旅游景区协会投融资专家
张跃颖	微博政府及旅游合作总经理
史嘯蕾	抖音生活服务酒旅行业营销策略总监
孙 晖	腾讯文旅产业研究院秘书长、 腾讯文旅首席专家
张婷婷	中国传媒大学区域品牌与传播研究院副院长

## 第5届IAI汽车营销奖评审团

黄小川	迪思传媒集团创始人、董事长
黄 勇	广东电声市场营销联合创始人、CEO
杨洪海	起亚中国区 COO
李宏鹏	高合汽车资深顾问
韩 鹏	氢通新能源联合创始人营销副总裁
景 瑶	中工际华重工集团董事长助理
沈稳杰	吉利数字营销中心总监、领克数字运营总监
陈 鹏	分众传媒专业合伙人、集团副总裁
杜国忠	比亚迪副总经理
肖明超	知萌咨询 CEO
关海涛	ZEEKR 极氪 CMO
张明磊	长安汽车视觉营销主任
侯向平	汽车业资深品牌人

## 第5届IAI体育营销奖评审团

李祎萌	电通体育国际全球高级副总裁
何 苦	中瑞弘业 CEO
王崇伟	UTO 品牌合伙人
张 鹏	体奥动力副总裁、营销中心总经理
刘 翔	闪光点运动科技创始人
鲁 利	江苏晟珂实业发展有限公司总经理
洪建平	北京体育大学体育传媒系副教授
徐雁朋	资深品牌营销专家
沈 阳	武当山旅游集团董事长助理
吴旭东	法国 S2S 传播集团中国区总经理

## 第5届IAI母婴营销奖评审团

宋 喙	爱康云医执行董事、星锚数智创始人
侯 琳	斯利安药业品牌营销中心总经理
胡 伟	英氏控股集团副总裁
朱定平	美赞臣(中国) 总裁
江有森	稳稳小狮创始人
刘俊迪	妈妈网营销总经理
顾 凡	中鼎云创联合创始人

## 第5届IAI健康营销奖评审团

李 佳	修正药业首席品牌官、集团品牌中心总经理
余 斌	昆小厨品牌联合创始人、首席品牌官
林如海	碧生源控股有限公司集团副总裁
杨玉奇	仲景宛西制药保健品事业部总经理
于子桓	华润三九医药市场与品牌管理部总经理
莫梦琳	G20 青年企业家联盟中国理事
高 演	诺和诺德高级数字化解决方案总监
黄向平	美呗集团 CMO、美呗大转诊 CEO
杨晓华	山象新零售总经理
刘东明	联合国世界丝路论坛大健康委员会会长
吕淑贤	雪樱花制药副总经理
郁 杰	鲁南制药品牌总监
王 成	有来医生副总裁

## 第5届IAI金融营销奖评审团

江 涛	美洋金融营销创始人
王 健	IDG TN 中国董事长
王宏伟	侍上文化联合创始人兼 CMO
宋学军	秘传科技 CEO
杨曦论	国信品牌评价科学研究院院长
刘 刚	京城百工坊副总裁
刘 蓓	农银国际副总经理
王雪平	东长集团总裁助理
祁勇淇	泽一投资集团执行董事
孟庆东	赛伯温产业集团总经理

## 首届IAI酒业营销奖评审团

秦书尧	中国酒类流通协会秘书长、云酒传媒董事长
赵 禹	中国酒类流通协会副秘书长
侯 峰	宝酝集团合伙人、副总裁
刘 飞	谷小酒酒业董事长
陈 琪	四川古川酒业总经理
李妍希	千熙酒业集团董事长
杨 平	舍得酒业品牌中心总经理
张 巍	华润雪花啤酒(中国) 品牌部总监
鲁玉红	北京红星股份有限公司市场总监
曾 琦	小糊涂仙酒业集团品牌运营中心总经理
赵晓朴	光良酒业创始人
拉飞哥	酒仙集团梦特骑士总经理
湛立雄	智海王朝传播集团总裁
夏成全	洋河股份皖浙事业部总经理助理
徐 郢	君品习酒营销顾问



# JUDGE 評選

---

**初審**— 約370 人 / 評委在網路上自主投票——約1/3及以下入圍率。

**終審**— 約100 人 / 評委現場會議打分及討論——評審出金獎、銀獎、銅獎、優秀獎，  
并推薦全場大獎候選作品和案例。

IAI FESTIVAL全場大獎PK—現場投票打分 ——評審出 年度**全場大獎**。

# 第24届IAI AWARDS 終審評選現場

25<sup>th</sup> IAI AWARDS<sup>®</sup>  
第25届IAI传鉴国际广告奖  
旅游 酒业 体育 电商 母婴 汽车 金融 健康



# 全場大獎評選

全場大獎為IAI傳鑒年度最高獎項，由終審評委在所有金獎作品中推選出一定數量的全場大獎候選者，入選比例約為金獎比例的1/4。全場大獎評選分為線上PK和線下“IAI傳鑒國際創意節”現場PK。全場大獎獲勝者必須同時滿足得分最高，現場評委投票超過規定票數兩個條件。將分別在影視類產生一件、平面及其他類產生一件、營銷案例類產生兩件、垂直類產生一件全場大獎。若候選者在評審現場未滿足全場大獎評審標準，則可能空缺。



2024~2025

# 獎項類別

A

## 作品與案例類

C

### A 廣告作品

#### A1 影視廣告

- A101 通訊及數碼
- A102 汽車及關聯
- A103 家電及家居
- A104 快消品
- A105 其他
- A106 公益

#### A2 宣傳片

#### A3 紀錄片

#### A4 視頻

- A401 短視頻
- A402 中長視頻

#### A5 平面廣告

- A501 通訊及數碼
- A502 汽車及關聯
- A503 家電及家居
- A504 快消品
- A505 金融
- A506 其他
- A507 公益

#### A6 平面設計

- A601 宣傳冊書籍
- A602 品牌設計

#### A7 包裝設計

#### A8 產品設計

#### A9 環境藝術(不分系列)

#### A10 UI 設計(不分系列)

#### A11 廣播及音頻

#### A12 戶外(不分系列)

- A1201 平面戶外
- A1202 數字戶外

#### A13 H5

#### A14 制作

### C 營銷案例

#### C1 整合營銷

#### C2 內容營銷

- C201 影視廣告
- C202 視頻營銷  
(短視頻 / 中長視頻 / 短劇營銷)
- C203 場景營銷
- C204 IP 營銷
- C205 戶外營銷
- C206 體驗營銷

#### C3 新消費營銷

#### C4 社會化營銷

- C401 社會化營銷
- C402 社群營銷
- C403 會員營銷

#### C5 技術營銷

- C501 小程序
- C502 技術營銷
- C503 大數據營銷
- C504 應用 XR

#### C6 娛樂營銷

- C601 劇綜營銷
- C602 代言人
- C603 直播

#### C7 智慧營銷

- C701 OTT 營銷
- C702 AI 智能
- C703 AIGC 營銷
- C704 AI 大模型營銷
- C705 智能終端營銷

#### C8 效果營銷

- C801 ROI
- C802 私域營銷
- C803 商業創新
- C804 ToB 營銷

#### C9 公關

- C901 公關活動
- C902 事件營銷
- C903 跨界營銷

#### C10 全鏈路營銷

#### C11 出海營銷

#### C12 元宇宙營銷

#### C13 遊戲營銷

#### C14 媒體營銷 僅限媒體參與

- C1401 媒體內容營銷
- C1402 媒體創新
- C1403 媒體傳播

#### C15 公益

- C1501 ESG 環境社會治理
- C1502 公益廣告

# 八大垂直類

爲了精准評審的垂直領域品牌營銷，自2017年IAI傳鑒國際廣告將逐步設立了IAI國際旅遊獎、IAI體育營銷獎、IAI電商營銷獎、IAI母嬰營銷獎、IAI汽車營銷獎、IAI健康營銷獎、IAI金融營銷獎、IAI酒業營銷獎。

垂直獎項由各行業專業獎項評審組織與電商/營銷行業專家評審團隊鼎力打造，快速直擊要點、給予專業點評、誕生出最具行業代表性的獎項。



## IAI 国际旅游奖

- V101 旅游品牌营销
- V102 旅游活动营销
- V103 文旅 IP 营销
- V104 旅游数智营销
- V105 文旅内容营销
- V106 旅游目的地 **NEW**
- V107 入境游 **NEW**
- V108 跨界创新 **NEW**

## IAI 电商营销奖

- V201 品牌整合营销
- V202 新锐品牌营销
- V203 直播电商营销 **NEW**
- V204 跨境电商营销 **NEW**
- V205 电商内容营销 **NEW**

## IAI 汽车营销奖

### 作品类

- V301 汽车创意视频 **NEW**
- V302 汽车广告片 **NEW**
- V303 汽车平面作品 **NEW**

### 案例类

- V304 汽车品牌营销
- V305 汽车数字营销
- V306 汽车用户运营
- V307 新车上市

## IAI 体育营销奖

- V401 品牌营销
- V402 体育 IP 营销 **NEW**
- V403 体育创新科技 **NEW**
- V404 电竞营销
- V405 体育赛事 **NEW**

## IAI 母婴营销奖

- V501 内容营销
- V502 品牌营销
- V503 数字化营销 **NEW**
- V504 产品营销 **NEW**
- V505 渠道创新 **NEW**
- V506 公益类

## IAI 健康营销奖

- V601 品牌营销
- V602 电商营销 **NEW**
- V603 企业社会责任 **NEW**
- V604 公益类

## IAI 金融营销奖

- V701 整合营销效果 **NEW**
- V702 数字化营销创新 **NEW**
- V703 内容营销 **NEW**
- V704 品牌宣传 **NEW**
- V705 私域流量运营及增长 **NEW**

## IAI 国际酒业奖

### 作品类

- V801 包装设计 **NEW**

### 案例类

- V802 产品创新 **NEW**
- V803 跨界营销 **NEW**
- V804 媒体融合营销
- V805 公关活动 **NEW**

# 公司與人物類

D

P

## D 年度公司 / 平台

### D1 代理

- D101 年度广告代理公司
- D102 年度整合营销公司
- D103 年度数字营销公司
- D104 年度内容营销公司
- D105 年度公关公司
- D106 年度影视制作公司
- D107 年度户外公司
- D108 年度成长力数字营销公司
- D109 年度成长力内容营销公司
- D110 年度最佳数字营销平台
- D111 年度最佳数字营销工具
- D112 年度最具价值 SaaS 系统 / 工具 / 平台
- D113 年度最具价值 SCRM 系统 / 工具 / 平台
- D114 长期品牌服务奖(服务 5 年及以上)
- D115 年度品牌服务商

### D2 媒体

- D201 年度影响力媒体
- D202 年度成长力媒体

### D3 品牌

- D301 年度最具影响力品牌
- D302 年度最具创新力品牌
- D303 年度最佳广告主

### D4 七星垂直

- D401 年度文旅营销机构
- D402 年度电商营销公司
- D403 年度汽车营销公司

IAI AWARDS<sup>®</sup>  
Star 2025  
年度公司与人物奖  
参 赛 类 别

- D404 年度体育营销公司
- D405 年度母婴营销公司
- D406 年度健康营销公司
- D407 年度金融营销公司

## P 年度人物

### P1 团队

- P101 年度最具影响力团队
- P102 年度最具协作力团队
- P103 年度最具执行力团队

### P2 代理

- P201 年度最具影响力人物
- P202 年度杰出广告创意人
- P203 年度杰出数字营销人
- P204 年度最具成长力人物

### P3 媒体

- P301 年度最具影响力媒体人
- P302 年度最具成长力媒体人

### P4 品牌

- P401 年度最具影响力品牌人物
- P402 年度最具影响力 CMO/CBO
- P403 年度最具成长力品牌人物
- P404 医疗健康行业领军人物

25<sup>th</sup> IAI AWARDS<sup>®</sup>  
第25届IAI传鉴国际广告奖  
旅游 酒业 体育 电商 母婴 汽车 金融 健康

# 傳鑒星光大賞



傳鑒星光大賞是IAI年度公司與人物獎項頒獎。年度公司與人物獎項的設立，不僅是對廣告營銷行業及數字傳播領域卓越成就的認可，更是對行業發展趨勢和未來方向的重要指引。在當前經濟快速變化、科技進步日新月異的時代背景下，廣告營銷行業面臨着前所未有的機遇和挑戰。

IAI傳鑒國際廣告獎通過設立這一獎項，旨在鼓勵行業內的企業和個人，積極應對這些變化，探索新的發展機遇和動力源，以推動行業的持續發展和創新。

# 申報步驟詳解

在綫申報+電子郵件 = 完整版申報內容

在綫申報系統:[http://www.iaiad.com/iai-awards/case\\_submit/login](http://www.iaiad.com/iai-awards/case_submit/login)

## 報獎階段



- 請注册申報系統下載《參賽指南》。
- 參賽未入圍不收取費用，入圍后有560~1240美金的費用繳納，并會得到免費的獎杯、證書、編輯出版進入《2025 IAI廣告作品與數字營銷年鑒》、免費邀約出席IAI FESTIVAL傳鑒國際創意節。



# 獎項申報Tips



## “盡早提報”

- 01 **名字**，簡明扼要，一目了然
- 02 **視頻**，條理分明，邏輯清晰
- 03 **報賽**，選好賽道，精準匹配
- 04 **平面**，五臟俱全，重心明確
- 05 **封面**，小而精緻，引人入勝
- 06 **方案**，因地制宜，突出用戶
- 07 **論述**，找准抓手，圍繞軸心
- 08 **效果**，突出影響，高光數據
- 09 **學習**，案例積累，分析借鑒
- 10 **結案** 1個結案總結視頻（強推）

# 加入IAI傳鑒會員

## 您可以（免費會員）

觀看全部獲獎作品以及案例

## 您的權益（付費會員）

觀看全部獲獎作品以及案例

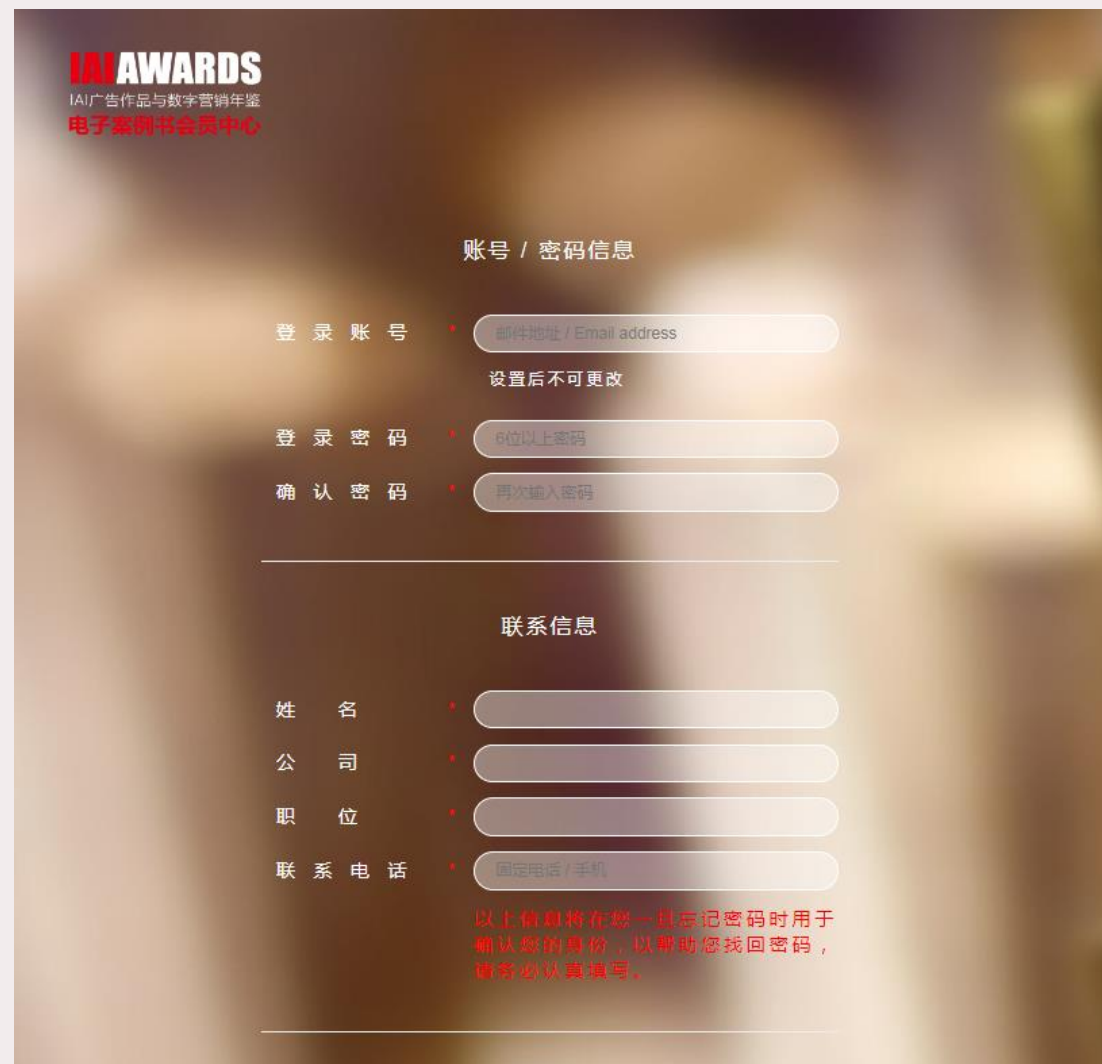
查看所有參賽公司目錄

在綫觀看全部獲獎作品及案例

購買IAI年鑒六折優惠

優先推薦合作

IAI所有綫下活動八五折優惠



IAI AWARDS  
IAI广告作品与数字营销年鉴  
电子案例书会员中心

账号 / 密码信息

登录账号 \* 邮件地址 / Email address  
设置后不可更改

登录密码 \* 6位以上密码

确认密码 \* 再次输入密码

---

联系信息

姓名 \*  
公司 \*  
职位 \*  
联系电话 \* 固定电话 / 手机

以上信息将在您忘记密码时用于  
确认您的身份，以帮助您找回密码，  
请务必认真填写。

[點擊加入會員](#)



CASES/VERTICAL

WORKS

# 精彩案例分享

搭建行業交流平臺，見證時代廣告發展，  
直擊品牌營銷效果，提供創意策略參考。

讓我們回頭看一下，歷屆獲獎的優秀案例，數不勝數，件件都能讓我們學習到它的**精髓**。



CASES/VERTICAL

WORKS

## 平面類

[中國移動亞運營銷  
“亞運這樣看”系列海報](#)

[天貓“5·10”世界華流大賞](#)

[求學馬拉松](#)

## 影視類

[上海地鐵迷失鐘表展  
——即刻開始正視阿爾茨海默病](#)

[看特侖蘇“兔”出重圍，出  
“彩”新年](#)

[美標《洗手社交》創意廣告片](#)

## H5類

[招商銀行App 2023年度  
賬單  
“遇見自己” H5](#)

## 戶外類

[當北京人說“這杯我請”](#)

[我為敦煌上新色](#)

[《山林裏的朋友們》：  
關愛動物，不止大熊貓](#)

請點擊鏈接免費注册《IAI年鑒》電子書，觀看上述案例作品。



CASES/VERTICAL

WORKS

## 案例類 / 歷屆全場大獎/金獎

- [上海地鐵迷失鐘表展——即刻開始正視阿爾茨海默病](#) / 公益廣告 / 德高申通
- [雷諾考特X騰訊新聞：用“一朵小紅花”守護鼻炎兒童](#) / IAI健康營銷獎 / 公益類 / 科赴 騰訊新聞 騰訊廣告
- [美林，用AI守護‘美’一秒](#) / 智慧營銷 / 小米商業營銷
- [在冬奧，看見最好的安踏](#) / IAI體育營銷獎 / 品牌營銷 / 微博
- [“哈爾濱的哈”破圈營銷，引爆冰雪旅游](#) / 整合營銷 / 哈爾濱文旅 品趣文化
- [上美團，陪媽過好母親節社會化營銷](#) / 社會化營銷 / 智頂互動
- [中國聯通客服年度公關營銷](#) / 公關 / 美通互動
- [2023年廣州酒家“趣嘆早茶巴”媒體營銷活動](#) / 媒體營銷 / 上海寶苑傳媒

# IAI FESTIVAL 傳鑒國際創意節

所有參賽者都將獲得2025年“IAI傳鑒國際創意節”入場門票，并免收參賽費。



IAI傳鑒國際創意節是自2016年起，每年舉辦的品牌營銷廣告營銷盛會，是國內一流的品牌與營銷平臺。**盛典包含4大主題：品牌峰會、全場大獎 PK、量光大賞、頒獎盛典。**創意節匯聚來自海內外各行各業的杰出人才和創意精英，共同見證廣告界的創意巔峰之作。

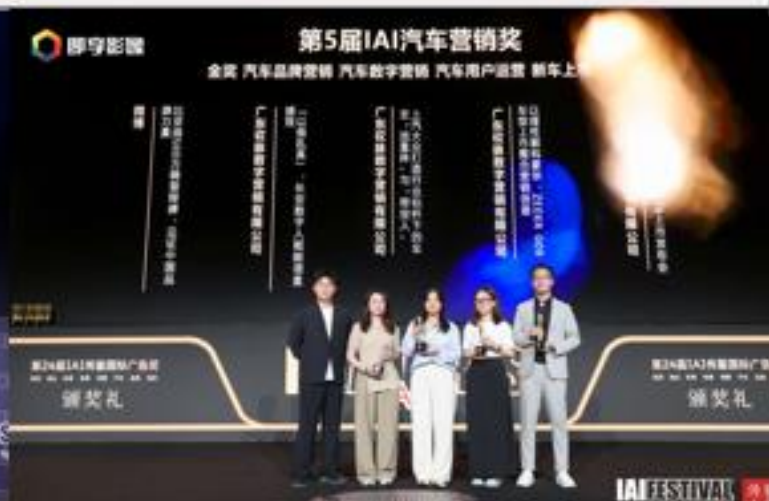


專場/演講/圓桌論壇



星光大賞暨頒獎禮





IAI傳鑒國際廣告獎頒獎盛典



创意节场外展示/交流

IAI傳鑒國際廣告獎

火熱征集集中，

點擊加入我們吧



[www.iaiad.com](http://www.iaiad.com)





Line: Jane



微信: Wendy



IAI傳鑒國際廣告獎公眾號

# 感謝觀看!

掃碼關注公眾號

獲取更多信息

Tel: +86 4008467868